

Сводный отчет Экспертной группы
Этап: рассмотрение вторых частей

Приложение № 1 к
протоколу

Наименование закупочной процедуры: Запрос предложений в электронной форме, участниками которого являются только субъекты малого и среднего предпринимательства на право заключения договора на оказание услуг .Лот 1: Изготовление сувенирной продукции для нужд АО «Петербургская бытовая компания»		Способ закупки: запрос предложений в электронной форме.	№ 208523/ 850.23.00023
	Сведения о начальной (максимальной) цене лота (руб. без НДС)		
	2 268 833,00		

№ п/п	Наименование участника процедуры	Цена предложения участника, руб. без НДС с учетом предпочтений	Цена предложения участника, руб. без НДС	Отклонение или допуск по отборочной стадии	Комментарий к цене закупочной документации (при наличии)
1	Участник №1		1 906 296,85	допущен	
2	Участник №2		2 233 750,00	допущен	
3	Участник №3		2 234 306,67	допущен	

Критерии оценки	Весовой коэф-т	Баллы участников (Б)		
		1	2	3
Надежность Участника		4,26	4,40	3,82
Опыт оказания услуг	0,50	5,00	5,00	5,00
Ресурсные возможности (Наличие кадровых ресурсов)	0,15	3,00	3,00	3,00
Ресурсные возможности (Наличие материально-технических)	0,15	3,00	3,00	1,00
Экономические риски с учётом платежеспособности и финансовой устойчивости	0,20	4,30	5,00	3,60
Итого (с учётом весовых коэффициентов) Б*ВК	0,30	1,28	1,32	1,15
Деловая репутация Участника		5,00	5,00	5,00
Деловая репутация Участника	1,00	5,00	5,00	5,00
Итого (с учётом весовых коэффициентов) Б*ВК	0,10	0,50	0,50	0,50
Качество услуг		3,00	3,00	3,00
Временные параметры оказания услуг	0,33	3,00	3,00	3,00
Соответствие объема и качества предлагаемых к оказанию услуг требованиям ТЗ	0,33	3,00	3,00	3,00
Гарантийные обязательства/Срок годности	0,33	3,00	3,00	3,00
Итого (с учётом весовых коэффициентов) Б*ВК	0,10	0,30	0,30	0,30
Коммерческое предложение		3,60	2,15	2,15
Цена коммерческого предложения участника	1,00	3,60	2,15	2,15
Итого (с учётом весовых коэффициентов) Б*ВК	0,50	1,80	1,08	1,08
Сумма баллов (с учетом весовых коэффициентов) SB*xBK:		3,88	3,19	3,02
Ранжировка предложений по сумме экспертных оценок		1	2	3