ИР 309230

(208518/850.23.00025)

**Разъяснение положений**

закупочной документации для способа закупки: запрос предложений в электронной форме, участниками которого являются только субъекты малого и среднего предпринимательства на право заключения договора на оказание услуги

Лот 1: **Поддержка официальных групп в социальных сетях**

для нужд АО «Петербургская сбытовая компания»

На запрос о разъяснении положений закупочной документации для способа закупки: запрос предложений в электронной форме, участниками которого являются только субъекты малого и среднего предпринимательства на право заключения договора на оказание услуг Лот 1: **Поддержка официальных групп в социальных сетях** для нужд АО «Петербургская сбытовая компания» (далее – Закупочная документация закупки), поступивший 18.09.2023г. через электронную торговую площадку [www.tektorg.ru/interao](http://www.tektorg.ru/interao), сообщаем ответы на вопросы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер вопроса | Содержание вопроса | Ответ на вопрос |
| 1 | Посев информационных материалов заказчика в бесплатных сообществах. Есть ли конкретное кол-во групп и/или публикаций. | Количество групп и публикаций определяется исходя из конкретных задач, решаемых Заказчиком. |
| 2 | Публикация информационных материалов заказчика в популярных сообществах. Есть ли конкретное кол-во групп и/или публикаций, список групп в которых хотели бы размещаться. | Количество публикаций и групп, а также их перечень, определяется исходя из конкретных задач, решаемых Заказчиком. |
| 3 | Можно ли размещать материалы в группах через маркет-платформу Вконтакте? | При условии согласования перечня групп для размещения и бюджета возможно размещение, в том числе через маркет-платформу. |
| 4 | Есть ли определенные показатели (показы/переходы) для рекламных компаний или выделен фиксированный бюджет? | Для рекламных кампаний выделен фиксированный бюджет, который определен в закупочной документации и проекте договора. |
| 5 | Какой объем сообщений планируется для таргетированной рассылки сообщений. | Объем сообщений для таргетинга будет определен исходя из решения конкретных задач. |

Заместитель председателя

специально созданной закупочной комиссии В.В. Пирогов