Приложение № 1 к Закупочной документации

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг**

по изготовлению сувенирной продукции

1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГ.

1. Оказание услуг по изготовлению сувенирной продукции.

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

2.1. Основание для оказания услуг

Данная закупка обусловлена необходимостью формирования положительного имиджа   
АО «Петербургская сбытовая компания», повышения лояльности клиентов и узнаваемости бренда, укрепления связей с ключевыми клиентами и партнёрами.

2.2. Требования к срокам:

Начало оказание услуг – с момента заключения договора.

Окончание: не более трех недель с момента заключения договора, но не позднее 07.12.2023 г.

2.3. Нормативные требования к качеству оказания услуг

Оказание услуги производится в соответствии с нормативами и требованиями, установленными нормативными и законодательными актами Российской Федерации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ.

Требования к оказанию услуг/выполнению работ установлены в проекте договора оказания услуг по изготовлению сувенирной продукции. Исполнитель самостоятельно обеспечивает своих работников (специалистов) необходимым оборудованием, инструментами, материалами. Исполнитель несет ответственность за качество используемых при оказании услуг/выполнении работ материалов, соблюдение технических норм безопасности, а также обязуется оказать услуги ты в полном объеме, на высоком профессиональном уровне, в соответствии с заданием Заказчика, по окончании оказания услуг предоставить Заказчику отчетные документы в соответствии с условиями заключенного договора.

3.1. Объем оказания услуг

– разработка общей креативной концепции продукции (подлежит утверждению Заказчиком в соответствии с графиком оказания услуг) и дизайна сувенирной продукции;

– разработка дизайн-макета (не менее 3-х вариантов) каждого элемента сувенирной продукции в соответствии с фирменным стилем заказчика (брендбук предоставляется в составе закупочной документации) и утвержденной Заказчиком концепцией. Дизайн не ограничивается правилами брендбука, но не может им противоречить;

– поставка сигнальных образцов продукции перед поставкой основного тиража для выявления возможных дефектов и доработки;

– изготовление необходимого тиража наборов сувенирной продукции, нанесение элементов фирменного стиля на каждый элемент набора (логотип, слоган по согласованию с Заказчиком);

– замена упаковки и продукции, имеющей дефекты (повреждения, нарушение работы непосредственного функционала устройств);

– упаковка, доставка и разгрузка продукции до помещения склада на территории Заказчика по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Михайлова, д.11. Доставка должна производиться в будние дни с 10:00 до 17:00.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование продукции\*** | **Ед. изм.** | **Тираж** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** |
| **1** | **Набор мармелада (ассорти 16 штук)**  Вкусы в наборе:  Манго-Маракуйя – 4 шт.  Космополитен – 4 шт.  Джин-тоник – 4 шт.  Лайм-Мята – 2 шт.  Облепиха – 1 шт.  Черная смородина – 1 шт.  Вес нетто: 170 грамм (+/- 10 г)  Упаковка: Шубер из ламинированной бумаги плотностью не менее 230 г/м2, брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика, закрывающий 50% ширины коробки. Надевается на заводскую упаковку (картонную коробку (крышка-дно)). Дизайн в соответствии с фирменным стилем Заказчика. Дизайн согласовывается дополнительно.  Печать на шубере: 4+0. | Шт. | 300 |
| **2** | **Конфеты «Птичье молоко» (4 шт.)**  Вкусы в наборе:  Мадагаскарская ваниль – 1 шт.  Кокос – 1 шт.  Фисташка – 1 шт.  Заварной лимон – 1 шт.  Вес нетто: 90 г (+/- 5 г)  Упаковка: Шубер из ламинированной бумаги плотностью не менее 230 г/м2, брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика, закрывающий 50% ширины коробки. Надевается на заводскую упаковку (картонную коробку (крышка-дно)). Дизайн в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика. Дизайн согласовывается дополнительно. Печать: 4+0. | Шт. | 400 |
| **3** | **Беспроводное зарядное устройство 3 в 1**  Места для зарядки телефона, умных часов и беспроводных наушников.  Разъемы провода зарядки: USB Type-C  Вход: 5V / 3A, 9V / 3A, 12V / 2.5A.  Выход 5W / 7.5W / 10W / 15W, QI совместимость для мобильных телефонов и TWS-гарнитур  Размеры: 205\*82\*10мм. Вес: 119г.  Упаковка и брендирование:  Нанесение логотипа Заказчика на устройство.  Способ нанесения – печать, устойчивая к стиранию (или аналог).  Брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика шубер на заводскую упаковку: коробку из микрогофрокартона без повреждений (царапин, вмятин и пр.). В случае повреждения заводской упаковки производится переупаковка в аналогичную по размерам коробку.  Шубер должен покрывать всю ширину упаковки, за исключением торцевых сторон.  Материал шубера: Ламинированная бумага плотностью не менее 230 г/м2  Дизайн согласовывается дополнительно. Печать 4+0 | Шт. | 120 |
| **4** | **Картина по номерам. Зимние пейзажи (изображение согласовывается с Заказчиком)**  Размер: 40\*50 см (+/- 10 мм)  Комплект: Холст (прогрунтованный) на подрамнике с пронумерованным изображением для раскрашивания; акриловые краски (от 20 цветов);  Не менее 3 кистей;  крепление для подвешивания на стену (фурнитура).  Упаковка:  Брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика шубер на заводскую упаковку: коробку из ламинированного картона без повреждений (царапин, вмятин и пр.). В случае повреждения заводской упаковки производится переупаковка в аналогичную по размерам коробку из ламинированного картона.  Ширина шубера – по ширине заводской упаковки.  Материал шубера: Ламинированная бумага плотностью не менее 230 г/м2  Дизайн согласовывается дополнительно. Печать 4+0 | Шт. | 150 |
| **5** | **Звезда интерьерная с гирляндой «Космическое небо», 45 × 45 см** (+/- 20 мм)  Пятиконечная звезда, постоянный режим свечения.  Количество светодиодов: не менее 15 шт.;  Материал: картон, пластик;  Источник питания: от батареек;  Шнур для подвешивания.  Упаковка:  Брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика шубер на заводскую упаковку: коробку из микрогофрокартона без повреждений (царапин, вмятин и пр.). В случае повреждения заводской упаковки производится переупаковка в аналогичную по размерам коробку из микрогофрокартона.  Размер упаковки: 3х 17,5х 21 см. (+/- 0,5 см)  Шубер должен покрывать всю ширину упаковки, за исключением торцевых сторон.  Материал шубера: Ламинированная бумага плотностью не менее 230 г/м2  Дизайн согласовывается дополнительно. Печать 4+0 | Шт. | 400 |
| **6** | **Кубик Рубика (3х3х3)**  Без логотипа производителя.  Размеры: (58х58х58 мм +/- 2 мм)  Пластиковый, магнитный. Классическая расцветка: белый, синий, красный, зеленый, желтый, оранжевый. Способ нанесения цвета: печать на пластике (не наклейки).  Комплект: Кубик Рубика, подставка, отвертка.  Материал: ABS пластик, [Магнит](https://www.ozon.ru/category/golovolomki-iz-magnita/), [Пластик](https://www.ozon.ru/category/golovolomki-iz-plastika/)  Упаковка и брендирование:  Шубер на заводскую упаковку, брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика  Материал шубера: Ламинированная бумага плотностью не менее 230 г/м2  Печать 4+0  Печать логотипа заказчика на изделии.  Печать 4+0 | Шт. | 75 |
| **7** | **Набор в тубусе (Кружка+конфеты)**  Кружка фаянс, Емкость 360 мл. (+/- 10 мл); без посторонних изображений и узоров.  Цвет: белый/молочный.  Конфеты. Начинка: вафли, пралине в глазури из темного шоколада (не менее 200 г) (или аналог)  **Упаковка**:  Тубус из крафт-картона 1,2 мм с металлическим дном и крышкой, брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика, печать 4+0 (Дизайн согласовывается дополнительно).  На кружку наносится логотип Заказчика, устойчивым к истиранию методом, в т.ч. устойчивым к мытью в посудомоечной машине. Печать 4+0.  Конфеты упаковываются в целлофановый пакетик, перевязанный лентой, к которой крепится бирка с информацией о составе и сроках годности. | Шт. | 150 |
| **8** | **Светоотражатель в виде снежинки**  Материал: пластик  Размеры: 6,5х5,8х0,6 см (+/- 0,2 см) | Шт. | 150 |
| **9** | **USB-флеш накопитель** Объем памяти не менее 32 Гб. Материал и форма: металлический корпус с овальным отверстием. Технология нанесения логотипа Заказчика – гравировка.  Упаковка: брендированная коробка из картона под размер USB-флеш накопителя с бумажным наполнителем внутри (крафт-солома). Цвет коробки: синий. Цвет бумажного наполнителя: бежевый/оранжевый. Печать на коробке: 4+0 | Шт. | 200 |
| **10** | **Игрушка-антистресс в виде строительной каски.**  Цвет: оранжевый  Размер: 8,2 х 7 х 4,5 см (+/- 1 см) Материал – полиуретан. Нанесение логотипа Заказчика УФ-печать: 1+0 | Шт. | 300 |
| **11** | **Пакет подарочный с веревочной ручкой**  Мелованная бумага или дизайнерский картон (плотность – не менее 350 г/м2), матовая/глянцевая ламинация, отверстия под веревочную ручку укреплены люверсами, нанесение: шелкография (трафаретная печать), размеры 410х310х130 (ШхВхГ) мм. (горизонтальный пакет) Брендирование в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика, **печать 4+4** Дизайн согласовывается дополнительно | Шт. | 300 |
| **12** | **Пакет подарочный с веревочной ручкой**  Мелованная бумага или дизайнерский картон (плотность – не менее 350 г/м2), матовая/глянцевая ламинация, отверстия под веревочную ручку укреплены люверсами, нанесение: шелкография (трафаретная печать), размеры 340х270х130 (ШхВхГ) мм. Брендирование в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика, **печать 4+4** Дизайн согласовывается дополнительно | Шт. | 300 |
| **13** | **Пакет подарочный с веревочной ручкой**  Мелованная бумага или дизайнерский картон (плотность – не менее 350 г/м2), матовая/глянцевая ламинация, отверстия под веревочную ручку укреплены люверсами, нанесение: шелкография (трафаретная печать), размеры 500х370х120 (ШхВхГ) мм. Брендирование в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика, **печать 4+4** Дизайн согласовывается дополнительно | Шт. | 150 |
| **14** | **Пакет подарочный с веревочной ручкой**  Мелованная бумага или дизайнерский картон (плотность – 350 г/м2), матовая/глянцевая ламинация, отверстия под веревочную ручку укреплены люверсами, нанесение: шелкография (трафаретная печать), размеры 340х270х150 (ШхВхГ) мм. Брендирование в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика, **печать 4+4** | Шт. | 200 |
| **15** | **Пакет ПЭТ**, размер 50\*40 см (+/- 2 см), вертикальной ориентации, с вырубной ручкой, грузоподъемность не менее 6 кг. Брендирование в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика, печать 4+0 | Шт. | 1 000 |

*\* Столбец «Наименование продукции» подразумевает услуги по изготовлению продукции, включающие стоимость нанесения элементов фирменной символики, упаковку, доставку*

**В составе технического предложения обязательно представление в виде презентации графических эскизов продукции, изготавливаемой в соответствии с п. 3.1 настоящего технического задания. Представленные в составе технического предложения графические эскизы не являются утвержденным Заказчиком итоговым внешним видом продукции (как в части дизайна, так и в части самой сувенирной продукции).**

Для продуктов/предметов, входящих в состав сувенирной продукции, имеющих срок хранения, остаточный срок годности должен составлять не менее 80 % времени от общего срока годности таких продуктов/предметов от даты передачи Заказчику.

3.2. Требования к последовательности этапов оказания услуг – в соответствии с графиком оказания услуг:

Сроки оказания услуг, указанные в п.2.2., являются максимальными и могут быть скорректированы по договоренности с Исполнителем (например, в случае возникновения необходимости выполнения срочного заказа).

3.3. Требования к организации обеспечения оказания услуг – в соответствии с условиями договора.

3.4. Требования к применяемым материалам и оборудованию – все используемые для оказания услуг материалы и оборудование должны соответствовать спецификациям, указанным в проекте, обязательным нормативно-техническим документам, стандартам, а также иметь соответствующие сертификаты, технические паспорта, аттестаты и другие документы, предусмотренные действующим законодательством, а также удостоверяющие их качество. При этом используемые при оказании услуг материалы и поставляемое оборудование должно соответствовать требованиям, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 29. 12.2018 № 1716-83, а именно: производителем товара, страной отправления либо страной, через которую перемещается товар не является Украина (применяется в части перечня, утвержденного постановлением).

**В техническом предложении** участник должен предоставить подтверждение что используемые при оказании услуг материалы и поставляемое оборудование соответствует требованиям, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 29. 12.2018 № 1716-83, а именно: производителем товара, страной отправления либо страной, через которую перемещается товар не является Украина (применяется в части перечня, утвержденного постановлением)

3.5. Требования безопасности –изготавливаемая продукция должна соответствовать санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям безопасности, установленным для данного вида продукции.

3.6. Требования к порядку подготовки и передачи заказчику документов при оказании услуг   
и их завершении – в соответствии с условиями договора.

3.7. Требования к гарантийным обязательствам – в соответствии с условиями договора.

3.8. Ответственность исполнителя – в соответствии с условиями договора.

3.9. Требования к порядку привлечению субподрядчиков – исполнитель для выполнения работ/ услуг, указанных в ТЗ, может привлекать субподрядные организации.

Субподрядные организации должны соответствовать требованиям к Участнику, указанным в разделе 5 данного Технического задания, в объеме поручаемых им работ, а также закупочной документации.

В случае замены или привлечения новых субподрядчиков после завершения закупочной процедуры, информация о которых ранее не была представлена в заявке Участника, Исполнитель должен согласовать привлечение таких субподрядных организаций с Заказчиком.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ, ОБОСНОВАНИЮ ЦЕНЫ, РАСЧЕТОВ

Участник закупки предоставляет предложение цены на оказание услуг по изготовлению сувенирной продукции для АО «Петербургская сбытовая компания» – коммерческое предложение, исходя из объема изготавливаемой продукции, определенного настоящим техническим заданием, по форме «Сводная таблица стоимости работ/услуг» (форма 4), включенной в состав Закупочной документации. Общая стоимость услуг указывается без учета НДС и должна включать стоимость услуг по разработке дизайна и общей концепции сувенирной продукции, изготовление макетов, изготовления продукции, в том числе нанесения элементов фирменной символики, упаковку, доставку, разгрузку и т.п.

Оплата производится в течение 7 рабочих дней с даты подписания Заказчиком выставленных оригиналов документов, подтверждающих факт изготовления и поставки товара.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ЗАКУПКИ (ИСПОЛНИТЕЛЯМ)

5.1. Требования о наличии кадровых ресурсов и их квалификации:

Участник закупки предоставляет в составе своего предложения справку о кадровых ресурсах по форме закупочной документации, подтверждающую наличие у него в постоянном штате менеджера проекта / менеджера по работе с клиентами (специалиста, осуществляющего взаимодействие с Заказчиком и координацию всех этапов работы в рамках договора) в количестве 1 чел.

В случае отличия наименования должности работника от указанной в предыдущем абзаце, Участник должен предоставить должностную инструкцию, определяющую трудовые функции такого работника.

5.2. Требования о наличии материально-технических ресурсов:

Участник предоставляет в составе своего предложения справку о материально-технических ресурсах по форме закупочной документации, подтверждающую наличие у него собственных или арендованных:

- офисных и/или производственных помещений – 1 помещение,

-парка оборудования для выполнения заказов по персонализации и изготовлению полиграфической продукции: цифровое печатное оборудование – 1 шт, компьютерное оборудование с графическим программным обеспечением для работы с допечатной подготовкой – 1 шт;

5.3. Требования к измерительным приборам и инструментам: не требуется

5.4. Требования о наличии действующих разрешений, аттестаций, свидетельств СРО, лицензий:   
не требуется.

5.5. Требования о наличии сертифицированных систем менеджмента: не требуется

5.6. Требования о наличии аккредитации в Группе «Интер РАО»: В случае если Участник закупки является аккредитованным лицом в рамках системы добровольной аккредитации в Группе «Интер РАО» в качестве поставщика товаров, работ, услуг, являющихся предметом настоящей закупки, то такой Участник должен приложить копию действующего Свидетельства об аккредитации в Группе «Интер РАО».

5.7. Требования к опыту оказания аналогичных услуг:

Участник закупки предоставляет в составе своего предложения справку о перечне и объемах выполнения аналогичных договоров по форме закупочной документации, подтверждающую наличие у него опыта оказания услуг изготовления сувенирной, рекламной или имиджевой продукции в количестве не менее 3 аналогичных договоров за 2 года, предшествующих объявлению закупки.

5.8. Требования к субподрядным организациям:

Требования, указанные в пунктах 5.1. ÷ 5.7 ТЗ применимы к привлекаемым участниками соисполнителям в объеме поручаемых им работ согласно «Плану распределения работ между генеральным подрядчиком и субподрядными организациями. Документы, подтверждающие соответствие привлекаемых соисполнителей указанным требованиям, должны быть предоставлены в составе заявки участника.

6.ПРИЛОЖЕНИЯ.

Приложение

1. Брендбук.