

Изменения, внесенные в Положение о порядке проведения регламентированных закупок товаров, работ, услуг для нужд АО «Петербургская сбытовая компания», утвержденное решением Совета директоров 25.02.2022
 (Протокол от 25.02.2022 № 2022-04) *(изменения в тексте выделены красным шрифтом)*

№ пункта Положения	Действующая редакция		Предлагаемая редакция		Комментарий
2	3		4		5
1. Термины и определения	Интернет-ресурсы	Обязательными для размещения информации Интернет-ресурсами являются: - Единая информационная система в сфере закупок (www.zakupki.gov.ru); - Корпоративный сайт Общества (при наличии); - Сайт Организатора закупки – в целях проведения Закупочных процедур, Организатором закупки по которым выступает сторонний организатор закупки (в т.ч. Специализированная закупочная организация)	Интернет-ресурсы	Обязательными для размещения информации Интернет-ресурсами являются: - Единая информационная система в сфере закупок (www.zakupki.gov.ru); - Корпоративный сайт Общества (при наличии); - Сайт электронной торговой площадки (при проведении закупки в электронной форме); - Корпоративный Интернет-магазин (при проведении упрощенной процедуры закупки или закупки по принципу электронного магазина); - Сайт Организатора закупки – в целях проведения Закупочных процедур, Организатором закупки по которым выступает сторонний организатор закупки (в т.ч. Специализированная закупочная организация)	Дополнено определение интернет- ресурсов и добавлены определения КИМ, совместной закупки и Специализированной инжиниринговой организации.

№ пункта Положения	Действующая редакция	Предлагаемая редакция		Комментарий
2	3	4		5
		Корпоративный Интернет-магазин (КИМ)	Единая корпоративная система управления процессами мелких и срочных закупок товаров, работ, услуг Группы «Интер РАО», расположенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
		Совместная закупка	Закупка для двух и более Заказчиков Продукции определенного вида, аналогичной по техническим и функциональным характеристикам, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и их основные потребительские свойства, и которые являются однородными по своему потребительскому назначению (одноименная Продукция). При проведении совместной закупки для всех заказчиков выбирается единый Победитель (победители)	
		Специализированная инжиниринговая организация	ООО «Интер РАО – Инжиниринг», являющееся единым центром инжиниринговых	

№ пункта Положения	Действующая редакция	Предлагаемая редакция		Комментарий
2	3	4		5
			компетенций Группы, ответственным за организацию инжиниринговой деятельности, в том числе за реализацию проектов капитального строительства, модернизации, ТПиР.	
2. Назначение и область применения настоящего Положения и исключения из него	2.5. Договорами с органами государственной власти и местного самоуправления РФ, кредитными, гарантирующими кредит либо софинансирующими организациями может быть предусмотрен особый порядок закупок продукции, приобретаемой (полностью либо частично) за счет предоставляемых ресурсов (совместного финансирования на основе кредитов, лизинга, бюджетного финансирования и т.д.). Особый порядок может предусматривать отклонения от настоящего Положения (например, при проведении закупок за счет средств государственного бюджета или международных финансовых структур закупки могут осуществляться в порядке, установленном финансирующими органами).	2.5. Договорами с органами государственной власти и местного самоуправления РФ, кредитными, финансирующими либо софинансирующими организациями или институтами может быть предусмотрен особый порядок закупок продукции, приобретаемой (полностью либо частично) за счет привлекаемых ресурсов (совместное финансирование, кредитные ресурсы, лизинга, бюджетное финансирование и т.д.). Особый порядок может предусматривать отклонения от настоящего Положения (например, при проведении закупок за счет средств государственного бюджета или международных финансовых структур закупки могут осуществляться в порядке, установленном финансирующими органами). 2.6. Закупка финансовых услуг с использованием каких-либо мер государственной поддержки (привлечение льготного финансирования, кредитов/займов под гарантии государства и/или экспортных кредитных агентств, государственные кредиты и прочие) также может предусматривать отклонения от настоящего Положения.		
22. Заключение и исполнение договоров	22.12. Преддоговорные переговоры проводятся:	22.12. Преддоговорные переговоры проводятся: - по уменьшению объемов поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг с соразмерным,		Дополнена информация о

№ пункта Положения	Действующая редакция	Предлагаемая редакция	Комментарий
2	3	4	5
		пропорциональным уменьшением цены заключаемого договора исходя из цены единицы товара, работы, услуги;	возможном уменьшении объемов
29. Совместные закупки	29.1. Совместные закупки могут проводиться при наличии не менее чем у двух Заказчиков потребности в Продукции определенного вида, аналогичных по техническим и функциональным характеристикам, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и их основные потребительские свойства, и которые являются однородными по своему потребителскому назначению (одноименная Продукция).	29.1. Совместные закупки могут проводиться при наличии не менее чем у двух Заказчиков потребности в Продукции определенного вида, аналогичных по техническим и функциональным характеристикам, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и их основные потребительские свойства, и которые являются однородными по своему потребителскому назначению (одноименная Продукция). При проведении совместной закупки для всех Заказчиков выбирается единый Победитель (Победители).	Дополнена информация о Победителе совместной закупки
33. Общие положения, определяющие особенности участия субъектов МСП в закупках	33.5.1. Закупки с участием субъектов МСП осуществляются исключительно в форме электронных торгов на ЭТП, функционирующей в соответствии с едиными требованиями, предусмотренными Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ, и дополнительными требованиями, установленными Правительством Российской Федерации.	33.5.1. Закупки с участием субъектов МСП осуществляются в форме электронных торгов и иных способов закупки на ЭТП, функционирующей в соответствии с едиными требованиями, предусмотренными Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ, и дополнительными требованиями, установленными Правительством Российской Федерации.	
36. Критерии оценки Заявок	36.2. Для оценки Заявок Организатор закупки может в Закупочной документации устанавливать следующие критерии: - квалификация Участников закупки, включая наличие у Участника закупки финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, необходимого количества специалистов (работников)	36.2. Для оценки Заявок Организатор закупки может в Закупочной документации устанавливать следующие критерии: - квалификация Участников закупки, включая наличие у Участника закупки финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, необходимого количества специалистов (работников) определенного уровня квалификации для исполнения договора, а также соблюдение стандартов	Дополнен пункт об экологических стандартах.

№ пункта Положения	Действующая редакция	Предлагаемая редакция	Комментарий
2	3	4	5
	определенного уровня квалификации для исполнения договора;	экологического, социального и корпоративного управления (принципы устойчивого развития ESG);	
37. Способы проведения закупок:	37.2. Неконкурентные способы закупок:	37.2. Неконкурентные способы закупок: - неконкурентный способ закупки по принципу электронного магазина, участниками которого могут быть только субъекты МСП.	Дополнена информация про новый неконкурентный способ закупки.
45. Единственный поставщик	45.1.3. После предварительного одобрения ЦЗК Общества в случаях:	45.1.3. После предварительного одобрения ЦЗК Общества в случаях: 45.1.3.14. Приобретения продукции у единственного поставщика, определенного действующим законодательством РФ и оформленном в установленном порядке нормативно-правовым актом или решением Правительства РФ, федеральным органом исполнительной власти РФ. 45.1.3.15. Закупки товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства – участников программы развития поставщиков (исполнителей, подрядчиков). 45.1.3.16. Отсутствия возможности приобретения продукции конкурентным способом (изменения плановых параметров закупки) в связи с совершением иностранными государствами (территориями, объединениями, союзами, образованиями, учреждениями иностранных государств) в отношении Российской Федерации, российских компаний и граждан недружественных действий, в том числе принятие международных политических или экономических санкций и/или мер, ограничительного характера в отношении:	Дополнены основания включения в ГКПЗ закупок способом «у единственного поставщика».

№ пункта Положения	Действующая редакция	Предлагаемая редакция	Комментарий
2	3	4	5
	<p>45.2. Закупки финансовых услуг осуществляется в порядке, предусмотренном пунктом 45.1.3.8 «а» настоящего Положения в случае, если:</p> <p>45.2.1. предметом оказания услуги являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация долгового финансирования компаний Группы; 	<p>- Заказчика, Организатора закупки, Поставщика (Подрядчика/Исполнителя), их единоличных исполнительных органов и/или членов коллегиальных исполнительных органов, а также членов органов управления;</p> <p>- Хозяйственных обществ, их единоличных исполнительных органов и/или членов коллегиальных исполнительных органов, а также членов органов управления, владеющих долей участия в уставном капитале Заказчика, Организатора закупки, Поставщика (Подрядчика/Исполнителя) более 50 %.</p> <p>45.2. Закупки финансовых услуг осуществляется в порядке, предусмотренном пунктом 45.1.3.8 «а» настоящего Положения в случае, если:</p> <p>45.2.1. предметом оказания услуги являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация долгового финансирования компаний Группы, в т.ч. числе инвестиционных проектов; 	
<p>47. Неконкурентный способ закупки по принципу электронного магазина, участниками которой могут быть только субъекты МСП (КИМ ЭТП).</p>	Отсутствует.	<p>47.1. Условия применения:</p> <p>47.1.1. Неконкурентный способ закупки по принципу электронного магазина, участниками которого могут быть только субъекты МСП – закупка, при которой Организатор закупки выбирает соответствующее его требованиям Предложение о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги участников закупки из числа субъектов МСП, которых определяет оператор ЭТП из состава предварительных предложений участников закупки. Проведение закупки по принципу электронного магазина осуществляется исключительно с использованием информации о поставщиках и поставляемых ими товарах, работах, услугах посредством электронного сервиса</p>	Информация про новый способ закупки

№ пункта Положения	Действующая редакция	Предлагаемая редакция	Комментарий
2	3	4	5
		<p>корпоративного Интернет-магазина Группы «Интер РАО», расположенного в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>47.1.2. Цена договора, заключенного с применением такого способа закупки, не должна превышать 20 000 000 (двадцать миллионов) рублей.</p> <p>47.1.3. Закупка по принципу электронного магазина проводится в случаях, установленных ГКПЗ Общества, утвержденной ЕИО Общества (с учетом корректировок ГКПЗ).</p> <p>47.1.4. При применении настоящего раздела следует учитывать, что закупка по принципу электронного магазина не является торгами и не влечет соответствующих правовых последствий, предусмотренных законодательством РФ. Заказчик вправе отказаться от проведения закупки в любое время до заключения договора.</p> <p>47.2. Порядок проведения:</p> <p>47.2.1. Участник закупки из числа субъектов МСП размещает на электронной площадке предварительное Предложение о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.</p> <p>47.2.2. Организатор закупки размещает на электронной площадке информацию о закупаемом товаре, работе, услуге, требования к таким товарам, работам, услугам, участникам закупки из числа субъектов МСП. В целях повышения конкурентной среды, Организатор закупки вправе размещать информацию о закупаемом товаре, работе, услуге как последовательно, так и одновременно на разных электронных площадках.</p>	

№ пункта Положения	Действующая редакция	Предлагаемая редакция	Комментарий
2	3	4	5
		<p>47.2.3. Оператор ЭТП определяет из состава предварительных Предложений, соответствующих требованиям заказчика, Предложения о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги участников закупки из числа субъектов МСП.</p> <p>47.2.4. Срок получения Предложений участников составляет 3 рабочих дня. При наличии не менее 4-х предложений Организатор вправе прекратить прием Предложений (завершить торговую сессию) ранее установленного срока.</p> <p>47.2.5. Рассмотрение, сопоставление и оценка Предложений:</p> <p>47.2.5.1. Предложение Участника закупки может быть отклонено в случаях, установленных Извещением.</p> <p>47.2.5.2. Перед привлечением к сопоставлению и оценке Предложений каждый член Закупочной комиссии, а также привлекаемые эксперты и любые другие лица, имеющие доступ к информации, содержащейся в Предложениях, должны сделать на имя Председателя Закупочной комиссии письменное заявление о своей беспристрастности. Член Закупочной комиссии, эксперт или иное лицо, узнавшее после окончания срока подачи Предложений, что в числе Участников закупки есть лица, Предложения которых он не может рассматривать беспристрастно, обязан заявить самоотвод, решение по которому принимает Закупочная комиссия.</p> <p>47.2.5.3. В случае создания ПДЗК заявление о беспристрастности подается в момент утверждения данной комиссии.</p>	

№ пункта Положения	Действующая редакция	Предлагаемая редакция	Комментарий
2	3	4	5
		<p>47.2.5.4. Рекомендуется осуществлять оценку Предложений в следующем порядке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение отборочной стадии; - проведение оценочной стадии. <p>47.2.5.5. Отборочные критерии устанавливаются в соответствии с Разделом 35 настоящего Положения.</p> <p>47.2.5.6. Отборочная стадия. В рамках отборочной стадии последовательно выполняются следующие действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проверка Предложений на соблюдение требований Извещения к оформлению предложений участников закупки; - разъяснения положений Предложений участников (при необходимости); - проверка Участника закупки на соответствие требованиям Извещения; - проверка предлагаемой Продукции на соответствие требованиям закупки; - отклонение Предложений, которые, по мнению Закупочной комиссии не соответствуют требованиям Извещения. <p>47.2.5.7. При необходимости, в ходе рассмотрения Заявок, Закупочная комиссия вправе потребовать от Участников закупки разъяснения сведений, содержащихся в Предложениях. Требования, направленные на изменение содержания Предложения, а также разъяснения Участника закупки, изменяющие суть Предложения, не допускаются. Запрос о разъяснении сведений, содержащихся в Предложениях,</p>	

№ пункта Положения	Действующая редакция	Предлагаемая редакция	Комментарий
2	3	4	5
		<p>и ответ на такой запрос должны оформляться в письменном виде с помощью функционала ЭТП.</p> <p>47.2.5.8. В случае, если Участник закупки, которому был направлен запрос о разъяснении сведений, содержащихся в Предложении, не предоставит соответствующие разъяснения в порядке и в срок, установленные в запросе, Предложение такого Участника закупки может быть отклонено.</p> <p>47.2.5.9. Оценочная стадия. В рамках оценочной стадии Закупочная комиссия оценивает и сопоставляет Предложения участников, которые не были отклонены на отборочной стадии.</p> <p>47.2.5.10. Оценочные критерии устанавливаются в соответствии с Разделом 36 настоящего Положения.</p> <p>47.2.5.11. Закупочная комиссия вправе отклонить все Предложения, если ни одно из них не удовлетворяет установленным Извещением требованиям в отношении Участника закупки, Продукции, условий договора или оформления Предложения.</p> <p>47.2.6. Применение специальной процедуры (переторжки):</p> <p>47.2.6.1. Организатор закупки вправе использовать в процедуре закупки по принципу электронного магазина проведение процедуры переторжки. Проведение процедуры переторжки осуществляется в соответствии с Регламентом (правилами) электронной торговой площадки.</p> <p>47.2.6.2. По результатам процедуры переторжки Закупочная комиссия проводит итоговое ранжирование</p>	

№ пункта Положения	Действующая редакция	Предлагаемая редакция	Комментарий
2	3	4	5
		<p>Предложений Участников закупки с учетом изменившегося параметра Предложения.</p> <p>47.2.7. Определение Победителя:</p> <p>47.2.7.1. Победителем признается Участник закупки, представивший Предложение, которое решением Закупочной комиссии признано соответствующим требованиям Извещения и содержащее наилучшие условия исполнения договора.</p> <p>47.2.7.2. По итогам закупки по принципу электронного магазина (в случае определения Победителя) право на заключение договора фиксируется в протоколе о выборе победителя. Промежуточные протоколы в ходе проведения закупки не составляются.</p> <p>47.2.8. Заключение договора:</p> <p>47.2.8.1. Заключение договора осуществляется в соответствии с требованиями, указанными в Разделе 22 «Заключение и исполнение договоров» настоящего Положения.</p>	