Приложение № 1 к Закупочной документации

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг**

по изготовлению сувенирной продукции

1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГ.

1. Оказание услуг по изготовлению сувенирной продукции.

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

2.1. Основание для оказания услуг

Данная закупка обусловлена необходимостью формирования положительного имиджа   
АО «Петербургская сбытовая компания», повышения лояльности клиентов и узнаваемости бренда, укрепления связей с ключевыми клиентами и партнёрами.

2.2. Требования к срокам:

Начало оказание услуг – с момента заключения договора.

Окончание: не более трех недель с момента заключения договора, но не позднее 09.12.2024 г.

2.3. Нормативные требования к качеству оказания услуг

Оказание услуги производится в соответствии с нормативами и требованиями, установленными нормативными и законодательными актами Российской Федерации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ.

Требования к оказанию услуг/выполнению работ установлены в проекте договора оказания услуг по изготовлению сувенирной продукции (см. Приложение №2 к Закупочной документации). Исполнитель самостоятельно обеспечивает своих работников (специалистов) необходимым оборудованием, инструментами, материалами. Исполнитель несет ответственность за качество используемых при оказании услуг/выполнении работ материалов, соблюдение технических норм безопасности, а также обязуется оказать услуги ты в полном объеме, на высоком профессиональном уровне, в соответствии с заданием Заказчика, по окончании оказания услуг предоставить Заказчику отчетные документы в соответствии с условиями заключенного договора.

3.1. Объем оказания услуг

– разработка общей креативной концепции продукции (подлежит утверждению Заказчиком в соответствии с графиком оказания услуг) и дизайна сувенирной продукции;

– разработка дизайн-макета (не менее 3-х вариантов) каждого элемента сувенирной продукции в соответствии с фирменным стилем заказчика (брендбук предоставляется в составе закупочной документации) и утвержденной Заказчиком концепцией. Дизайн не ограничивается правилами брендбука, но не может им противоречить;

– поставка сигнальных образцов продукции перед поставкой основного тиража для выявления возможных дефектов и доработки;

– изготовление необходимого тиража наборов сувенирной продукции, нанесение элементов фирменного стиля на каждый элемент набора (логотип, слоган по согласованию с Заказчиком);

– замена упаковки и продукции, имеющей дефекты (повреждения, потертости, сколы, царапины, потертости, замятия, нарушение работы непосредственного функционала устройств и т.д.);

– упаковка, доставка и разгрузка продукции до помещения склада на территории Заказчика по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Михайлова, д.11. Доставка должна производиться в будние дни с 10:00 до 17:00.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название, описание** | **Ед. изм.** | **Тираж** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** |
| **1** | **Конфеты «Птичье молоко» (4 шт.)**  Вкусы в наборе:  Мадагаскарская ваниль – 1 шт.  Кокос – 1 шт.  Фисташка – 1 шт.  Заварной лимон – 1 шт.  Вес нетто: 90 г (+/- 5 г)  В состав продукта должно входить: натуральное сливочное масло 82 %, какао масло, натуральное молоко.  В составе продукта исключено нахождение маргарина, пальмового масла, синтетических пищевых красителей.  Упаковка: Шубер из ламинированной бумаги плотностью не менее 230 г/м2, брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика, закрывающий 50% ширины коробки. Надевается на заводскую упаковку (картонную коробку (крышка-дно)). Дизайн в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика. Дизайн согласовывается дополнительно. Печать: 4+0. | Шт. | 400 |
| **2** | **Конфеты «Птичье молоко» (9 шт.)**  Вкусы в наборе:  Мадагаскарская ваниль - 3 шт. Кокос - 2 шт. Фисташка - 2 шт. Банан - 1 шт. Заварной лимон - 1 шт.  Вес нетто: 150 г (+/- 5 г)  В состав продукта должно входить: натуральное сливочное масло 82 %, какао масло, натуральное молоко.  В составе продукта исключено нахождение маргарина, пальмового масла, синтетических пищевых красителей.  Упаковка: Шубер из ламинированной бумаги плотностью не менее 230 г/м2, брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика, закрывающий 50% ширины коробки. Надевается на заводскую упаковку (картонную коробку (крышка-дно)). Дизайн в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика. Дизайн согласовывается дополнительно. Печать: 4+0. | Шт. | 300 |
| **3** | **Алмазная мозаика по фотографии**  Размер: Формат А3 (30х42 см +/- 2 см)  Количество цветов: от 7  Комплект: Схема на холсте с подрамником, клеевым слоем и защитной пленкой; Лоток для страз - 2 шт; Двусторонний стилус - 2 шт; инструкция с уникальным кодом; стразы 44000 шт + пакетики  Обязательно наличие возможности сгенерировать схему создания своего изображение по фото через приложение/сайт, доступное на ПК и смартфонах (Android, iOS)  Упаковка:  Брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика шубер на заводскую упаковку: коробку из ламинированного картона без повреждений (царапин, вмятин и пр.). В случае повреждения заводской упаковки производится переупаковка в аналогичную по размерам коробку из ламинированного картона.  Ширина шубера – по ширине заводской упаковки.  Материал шубера: Ламинированная бумага плотностью не менее 230 г/м2  Дизайн согласовывается дополнительно. Печать 4+0 | Шт. | 150 |
| **4** | **USB-флеш накопитель** Объем памяти не менее 32 Гб. Материал и форма: металлический корпус с овальным отверстием. Технология нанесения логотипа Заказчика – гравировка.  Упаковка: брендированная коробка из картона под размер USB-флеш накопителя с бумажным наполнителем внутри (крафт-солома). Цвет коробки: синий. Цвет бумажного наполнителя: бежевый/оранжевый. Печать на коробке: 4+0 | Шт. | 100 |
| **5** | **Беспроводной светодиодный светильник на магнитном креплении с датчиком** **движения**  Количество лампочек 1 шт.  Количество светодиодов не менее 7 шт.  Мощность 1 Ватт  Площадь освещения 15 м²  Световой поток 400 лм  Форма светильника: круглая, диаметр: 8.5 см (+/- 0,5 см)  Высота 2 см (+/- 0,2 см)  Вес 0.1 кг  Упаковка:  Брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика шубер на заводскую упаковку: коробку из микрогофрокартона без повреждений (царапин, вмятин и пр.). В случае повреждения заводской упаковки производится переупаковка в аналогичную по размерам коробку из микрогофрокартона.  Шубер должен покрывать всю ширину упаковки, за исключением торцевых сторон.  Материал шубера: Ламинированная бумага плотностью не менее 230 г/м2  Печать 4+0 | Шт. | 300 |
| **6** | **Термобутылка вакуумная герметичная**  Объем: 500 мл  Цвет: оранжевый  Материал: нержавеющая сталь  Размеры: 75 х 245 х 75 мм (+/- 5 мм)  Вакуумная герметичная конструкция из двухслойной высоколегированной стали 304 марки.  Завинчивающаяся крышка;  Крышка — металл;  Корпус — металл;  Покрытие корпуса — порошковое напыление;  Сохраняет напитки горячими не менее 6 часов;  Сохраняет напитки холодными не менее 12 часов.  Брендирование:  Гравировка логотипа на бутылке  Упаковка:  Брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика шубер на заводскую упаковку: коробку из микрогофрокартона без повреждений (царапин, вмятин и пр.). В случае повреждения заводской упаковки производится переупаковка в аналогичную по размерам коробку из микрогофрокартона.  Шубер должен покрывать всю ширину упаковки, за исключением торцевых сторон.  Материал шубера: Ламинированная бумага плотностью не менее 230 г/м2  Печать 4+4 | Шт. | 300 |
| **7** | **Набор: Термобутылка+бутылка для воды**  **Термобутылка вакуумная герметичная**  Объем: 500 мл  Цвет: оранжевый  Материал: нержавеющая сталь для пищевых продуктов  Размеры: 75 х 245 х 75 мм (+/- 5 мм)  Вакуумная герметичная конструкция из двухслойной высоколегированной стали 304 марки.  Завинчивающаяся крышка;  Крышка — металл;  Корпус — металл;  Покрытие корпуса — порошковое напыление;  Сохраняет напитки горячими не менее 6 часов;  Сохраняет напитки холодными не менее 12 часов.  Брендирование:  Гравировка логотипа на бутылке  **Бутылка для питьевой воды**  Объем: 700 мл  Размеры: 70 х 253 х 75 мм (+/- 5 мм)  Материал: высококачественный пластик – Eastman Tritan (или аналог) с покрытием soft touch, без содержания Бисфенола А (BPA free)  Откидная крышка с кнопкой  Мягкая силиконовая поилка  Брендирование:  Круговая УФ-печать логотипа  Упаковка:  Коробка крышка-дно или с клапаном на магнитах из переплетного кешированного картона.  Ложемент выполняется из плотного поролона по форме бутылок под каждое изделие.  Цвет коробки: синий.  Печать логотипа на коробке; цвет: серебро.  Размер коробки  Размер коробки не должен превышать 30 мм до боковых стенок от двух параллельно расположенных бутылок, расстояние между которыми должно соответствовать 30-50 мм. | Шт. | 70 |
| **8** | **Стикерпак 3D наклеек** по индивидуальному дизайну Заказчика  Полноцветные, не менее 10 изображений  Материал: эпоксидная смола  Подложка: формат А5  Клейкий слой  Упаковка:  Индивидуальный прозрачный пакетик-файлик | Шт. | 300 |
| **9** | **Экосумка (шоппер)**  Размеры сумки:  Высота – 35 см (+/- 2 см)  Ширина – 38 см (+/- 2 см)  Размеры ручек: длина – 57 см (+/- 3 см), ширина – 2,5 см (+/- 0,5 см)  Материал: хлопок 100%, плотность 220 г/м²; саржа  Брендирование:  Нанесение полноцветного логотипа и полноцветного изображения не менее чем на 50% площади одной стороны сумки (35х38 см)  Метод нанесения – сублимационная, DTF или прямая печать, основной критерий – устойчивость к стиркам  Упаковка:  Конверт из ламинированной бумаги | Шт. | 300 |
| **10** | **Набор: специи для глинтвейна + кружка из боросиликатного стекла с двойными стенками без ручки + конфеты**.  Объем кружки: 300-350 мл  Смесь для глинтвейна:  Корица, имбирь, кардамон, дольки апельсина, душистый перец; гвоздика; мускатный орех.  (упаковка в прозрачный целлофановый пакетик, обязательно должна присутствовать наклейка или бирка с информацией о составе и сроком годности)  Конфеты (2 шт.):  Пралине в молочном шоколаде.  Вес: 50 г одной конфеты (+/- 5 г)  Возможные вкусовые сочетания:  Имбирь+чиа  Фисташка+базилик  Малина+розелла+розовый перец  Лаванда+черника+чиа  Карамель+грецкий орех  В состав конфет должен входить молочный шоколад 30%;  В составе продукта исключено нахождение маргарина, пальмового масла, синтетических пищевых красителей.  Упаковка:  Общая коробка из крафтового картона без повреждений (царапин, вмятин и пр.) для всего набора.  Нанесение логотипа на кружку в один цвет.  Способ нанесения: устойчивый к стиранию и мытью в посудомоечных машинах.  Брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями  Шубер должен покрывать всю ширину упаковки, за исключением торцевых сторон.  Материал шубера: Ламинированная бумага плотностью не менее 230 г/м2  Печать 4+0  Крафтовый наполнитель. | Шт. | 150 |
| **11** | **Бенгальские огни в виде звезды**  Длина **–** 17 см (+/- 3 см)  2 штуки  В заводском или крафтовом бумажном (картонном) конверте | Шт. | 150 |
| **12** | **Светоотражатель в виде новогодних символов** (елка или снеговик)  Размер – 8 см (+/- 3 см)  Брендирование:  Печать логотипа | Шт. | 150 |
| **13** | **Игрушка антистресс в виде лампочки**, желтая  Размер 5,5 х 9,9 см (+/- 1 см)  Материал – ­полиуретан  Нанесение логотипа: УФ или Тампопечать | Шт. | 300 |
| **14** | **Пакет подарочный с веревочной ручкой**  Мелованная бумага или дизайнерский картон (плотность – не менее 300 г/м2), матовая/глянцевая ламинация, отверстия под веревочную ручку укреплены люверсами, нанесение: шелкография (трафаретная печать), размеры 410х310х130 (ШхВхГ) мм. (горизонтальный пакет) Брендирование в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика, **печать 4+4** Дизайн согласовывается дополнительно | Шт. | 300 |
| **15** | **Пакет подарочный с веревочной ручкой**  Мелованная бумага или дизайнерский картон (плотность – не менее 300 г/м2), матовая/глянцевая ламинация, отверстия под веревочную ручку укреплены люверсами, нанесение: шелкография (трафаретная печать), размеры 340х270х130 (ШхВхГ) мм. Брендирование в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика, **печать 4+4** Дизайн согласовывается дополнительно | Шт. | 300 |
| **16** | **Пакет подарочный с веревочной ручкой**  Мелованная бумага или дизайнерский картон (плотность – 350 г/м2), матовая/глянцевая ламинация, отверстия под веревочную ручку укреплены люверсами, нанесение: шелкография (трафаретная печать), размеры 340х270х150 (ШхВхГ) мм. Брендирование в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика, **печать 4+4**  Дизайн согласовывается дополнительно | Шт. | 100 |
| **17** | **Пакет подарочный с веревочной ручкой**  Мелованная бумага или дизайнерский картон (плотность – не менее 300 г/м2), матовая/глянцевая ламинация, отверстия под веревочную ручку укреплены люверсами, нанесение: шелкография (трафаретная печать), размеры 500х370х120 (ШхВхГ) мм. Брендирование в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика, **печать 4+4** Дизайн согласовывается дополнительно | Шт. | 150 |
| **18** | Пакет ПЭТ, белый, размер 50\*40 см (+/- 2 см)  Нанесение логотипа | Шт. | 1000 |

*\* Столбец «Наименование продукции» подразумевает услуги по изготовлению продукции, включающие стоимость нанесения элементов фирменной символики, упаковку, доставку*

**В составе технического предложения обязательно представление в виде презентации графических эскизов продукции, изготавливаемой в соответствии с п. 3.1 настоящего технического задания. Представленные в составе технического предложения графические эскизы не являются утвержденным Заказчиком итоговым внешним видом продукции (как в части дизайна, так и в части самой сувенирной продукции).**

Для продуктов/предметов, входящих в состав сувенирной продукции, имеющих срок хранения, остаточный срок годности должен составлять не менее 80 % времени от общего срока годности таких продуктов/предметов от даты передачи Заказчику.

3.2. Требования к последовательности этапов оказания услуг – в соответствии с графиком оказания услуг:

Сроки оказания услуг, указанные в п.2.2., являются максимальными и могут быть скорректированы по договоренности с Исполнителем (например, в случае возникновения необходимости выполнения срочного заказа).

3.3. Требования к организации обеспечения оказания услуг – в соответствии с условиями договора.

3.4. Требования к применяемым материалам и оборудованию: все используемые для оказания услуг материалы и оборудование должны соответствовать спецификациям, указанным в проекте, обязательным нормативно-техническим документам, стандартам, а также иметь соответствующие сертификаты, технические паспорта, аттестаты и другие документы, предусмотренные действующим законодательством, а также удостоверяющие их качество. При этом используемые при оказании услуг материалы и поставляемое оборудование должно соответствовать требованиям, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 29. 12.2018 № 1716-83, а именно: производителем товара, страной отправления либо страной, через которую перемещается товар не является Украина (применяется в части перечня, утвержденного постановлением).

**В техническом предложении** участник должен предоставить подтверждение что используемые при оказании услуг материалы и поставляемое оборудование соответствует требованиям, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 29. 12.2018 № 1716-83, а именно: производителем товара, страной отправления либо страной, через которую перемещается товар не является Украина (применяется в части перечня, утвержденного постановлением)

3.5. Требования безопасности – изготавливаемая продукция должна соответствовать санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям безопасности, установленным для данного вида продукции.

3.6. Требования к порядку подготовки и передачи заказчику документов при оказании услуг   
и их завершении – в соответствии с условиями договора.

3.7. Требования к гарантийным обязательствам – в соответствии с условиями договора.

3.8. Ответственность исполнителя - в соответствии с условиями договора.

3.9. Требования к порядку привлечению субподрядчиков – исполнитель для выполнения работ/ услуг, указанных в ТЗ, может привлекать субподрядные организации.

Субподрядные организации должны соответствовать требованиям к Участнику, указанным в разделе 5 данного Технического задания, в объеме поручаемых им работ, а также закупочной документации.

В случае замены или привлечения новых субподрядчиков после завершения закупочной процедуры, информация о которых ранее не была представлена в заявке Участника, Исполнитель должен согласовать привлечение таких субподрядных организаций с Заказчиком.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ, ОБОСНОВАНИЮ ЦЕНЫ, РАСЧЕТОВ

Участник закупки предоставляет предложение цены на оказание услуг по изготовлению сувенирной продукции для АО «Петербургская сбытовая компания» – коммерческое предложение, исходя из объема изготавливаемой продукции, определенного настоящим техническим заданием, по форме «Сводная таблица стоимости работ/услуг» (форма 4), включенной в состав Закупочной документации. Общая стоимость услуг указывается без учета НДС и должна включать стоимость услуг по разработке дизайна и общей концепции сувенирной продукции, изготовление макетов, изготовления продукции, в том числе нанесения элементов фирменной символики, упаковку, доставку, разгрузку и т.п.

Оплата производится в течение 7 рабочих дней с даты подписания Заказчиком выставленных оригиналов документов, подтверждающих факт изготовления и поставки товара.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ЗАКУПКИ (ИСПОЛНИТЕЛЯМ)

5.1. Требования о наличии кадровых ресурсов и их квалификации:

Участник закупки предоставляет в составе своего предложения справку о кадровых ресурсах по форме закупочной документации, подтверждающую наличие у него в постоянном штате менеджера проекта / менеджера по работе с клиентами (специалиста, осуществляющего взаимодействие с Заказчиком и координацию всех этапов работы в рамках договора) в количестве 1 чел.

В случае отличия наименования должности работника от указанной в предыдущем абзаце, Участник должен предоставить должностную инструкцию, определяющую трудовые функции такого работника.

5.2. Требования о наличии материально-технических ресурсов:

Участник предоставляет в составе своего предложения справку о материально-технических ресурсах по форме закупочной документации, подтверждающую наличие у него собственных или арендованных:

- офисных и/или производственных помещений – 1 помещение,

-парка оборудования для выполнения заказов по персонализации и изготовлению полиграфической продукции: цифровое печатное оборудование – 1 шт, компьютерное оборудование с графическим программным обеспечением для работы с допечатной подготовкой – 1 шт.

5.3. Требования к измерительным приборам и инструментам: не требуется

5.4. Требования о наличии действующих разрешений, аттестаций, свидетельств СРО, лицензий:   
не требуется.

5.5. Требования о наличии сертифицированных систем менеджмента: не требуется

5.6. Требования о наличии аккредитации в Группе «Интер РАО»:

Не требуется.

5.7. Требования к опыту оказания аналогичных услуг:

Участник закупки предоставляет в составе своего предложения справку о перечне и объемах выполнения аналогичных договоров по форме закупочной документации, подтверждающую наличие у него опыта оказания услуг изготовления сувенирной, рекламной (рекламной полиграфии) или имиджевой продукции в количестве не менее 10 аналогичных договоров за 2 года, предшествующих объявлению закупки.

5.8. Требования к субподрядным организациям:

Требования, указанные в пунктах 5.1. ÷ 5.7 ТЗ применимы к привлекаемым участниками соисполнителям в объеме поручаемых им работ согласно «Плану распределения работ между генеральным подрядчиком и субподрядными организациями. Документы, подтверждающие соответствие привлекаемых соисполнителей указанным требованиям, должны быть предоставлены в составе заявки участника.

6.ПРИЛОЖЕНИЯ.

Приложение

1. Брендбук.